Généralités sur les fonctions
Problème de recherche : grouper ses colis

Une petite boutique en ligne de bijoux artisanaux expédie ses commandes avec le tarif suivant :

Masse du colis	jusqu'à 100 g	jusqu'à 250 g	jusqu'à 500 g	jusqu'à 1 kg	jusqu'à 2 kg
Prix	1,50 €	3,00 €	4,50 €	6,00 €	8,00 €

(« jusqu'à 250 g » signifie : plus de 100 g et au plus 250 g, etc.) Chaque emballage pèse 20 g.

La mission

1. Représenter graphiquement le prix d'envoi en fonction de la masse du colis.
2. Une cliente commande trois articles de 80 g, 200 g et 300 g, livrés à la même adresse. Comment les répartir dans des colis pour payer le moins cher possible ?

Pour aller plus loin

Une autre cliente commande quatre articles de 450 g chacun. Quelle est la meilleure stratégie ? Le regroupement est-il toujours avantageux ?

Coups de pouce

Bloqué ? Des indices progressifs sont disponibles en ligne. N'en ouvrir qu'un à la fois, et seulement après avoir cherché !