Suites arithmétiques et géométriques
Problème de recherche : la course aux abonnés

Deux créatrices de contenu lancent un défi sur leurs chaînes vidéo :

— la chaîne de Lina compte 10 000 abonnés et en gagne 500 de plus chaque mois ;

— la chaîne de Maé compte 2 000 abonnés, et ce nombre augmente de 10 % chaque mois.

La mission

1. Au bout de combien de mois la chaîne de Maé aura-t-elle plus d'abonnés que celle de Lina ?

2. Une marque propose un partenariat : chaque mois, elle verse 1 € pour 100 abonnés. Au bout de deux ans (24 mois), laquelle des deux créatrices aura touché le plus d'argent ?

Pour aller plus loin

Une croissance de 10 % par mois peut-elle durer longtemps ? Que prévoit le modèle de Maé au bout de 10 ans ? Commenter.

Coups de pouce

Bloqué ? Des indices progressifs sont disponibles en ligne. N'en ouvrir qu'un à la fois, et seulement après avoir cherché !